



CONSULTORÍA PROYECTO

“ESTUDIO DE IDENTIDAD PARA FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIACION AMDEL.”

INFORME FINAL

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE ASOCIACIONES DE MUNICIPALIDADES PFAM
SUBSECRETARIA DE DESARROLLO REGIONAL**

ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES AMDEL

AMDEL

10 DE NOVIEMBRE DE 2014

PRESENTACION

El presente informe corresponde al tercer informe y final del Proyecto **“Estudio de Identidad para Fortalecimiento de la Asociación Amdel” año 2014**. Asimismo, se señalan los objetivos que se esperaba alcanzar de la consultoría y se establecen los criterios y principios metodológicos que se aplicaron, se establecen los requerimientos técnicos que se debían satisfacer y por último los facilitadores y obstáculos.

CONTENIDO DEL INFORME

Tercer Informe 100% de avance del total.

- 1) Introducción: que dé cuenta de la historia del proyecto.
- 2) Descripción de actividades de la etapa.
- 3) Facilitadores y obstaculizadores de la etapa.
- 4) Productos de la etapa.

1.- INTRODUCCION

En el marco del Programa de Fortalecimiento de Asociaciones Municipales (PFAM) que desarrolla la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE), la Asociación AMDEL presentó el proyecto Estudio de Identidad para Fortalecimiento de la Asociación Amdel año2014. Dicho proyecto fue evaluado y seleccionado para recibir recursos y asistencia técnica durante el presente año, a ser ejecutado entre los meses de agosto y noviembre, ambos incluidos.

PROYECTO	<ul style="list-style-type: none">• Estudio
DURACIÓN	16 semanas, de 10 de julio a 10 de noviembre
LUGAR DE TRABAJO	AURELIO MANZANO 595 CONCEPCION
CALENDARIO DE AVANCE:	30% PRIMER INFORME 40% SEGUNDO INFORME 30% INFORME FINAL

EQUIPO DE PROFESIONALES:

LILIAN GARRIDO VEGA

MARIO VIAL SAEZ

GONZALO GONZALEZ RIOS

Los objetivos del PFAM son los siguientes:

Objetivo General:

Promover el fortalecimiento de las asociaciones municipales, de modo que éstas integren un enfoque territorial del desarrollo y constituyan una instancia efectiva de articulación entre la oferta pública regional y la demanda local.

Objetivos Específicos:

- Generar procesos encaminados a que las asociaciones sean interlocutores válidos (ante sector público y privado) para la obtención de recursos y para la gestión de iniciativas que contribuyan al desarrollo de los territorios a los que pertenecen, mejorando su capacidad de gestión y representación de los intereses comunes de los territorios.

- Desarrollar acciones orientadas a que las asociaciones avancen en su planificación estratégica para aportar como gestores del desarrollo de los territorios.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo general:

Fortalecer la asociación Amdel a través del estudio de su identidad territorial asociativa

Objetivos específicos:

- 1.- Fortalecer la autoidentificación y posicionamiento de la asociación como un actor con identidad propia con la obtención de una imagen corporativa representativa.
- 2.- Mejorar el posicionamiento de la asociación como un actor con identidad propia, representativo del territorio, para transformarse en interlocutor válido ante los sectores público y privado.
- 3.- Obtener insumos de desarrollo de procesos fortalecimiento institucional a través de un plan de fortalecimiento de su identidad.
- 4.- Lograr un avance en la planificación del plan de desarrollo territorial de Amdel

PLAZOS, ETAPAS E INFORMES

El plazo máximo total de ejecución del proyecto es de 16 semanas, comenzando el 11 de julio y hasta el 11 de noviembre, no pudiendo extenderse del 31 de diciembre de 2014. Para el desarrollo del trabajo se establecen las siguientes etapas, que corresponderán a cada uno de los respectivos informes:

Etapas	Informes	Productos asociados
Primera Etapa (estimada en 4 semanas)	Primer Informe	El primer informe considera la planificación y avance en un 30% de los productos contratados y señalados en el proyecto en sus diferentes áreas, de acuerdo a cronograma.
Segunda Etapa (estimada en 8 semanas)	Segundo Informe	El segundo informe considera un avance hasta el 80% del total de los productos contratados, considerando a lo menos completos: - 1 Documento Estudio de identidad territorial, -1 Documento Identificación de elementos centrales constitutivos de la identidad territorial -1 Documento Identificación de los recursos patrimoniales, culturales y ambientales del territorio - 1 Diseño de Imagen corporativa - 1 Diseño de portal con identidad territorial.
Tercera Etapa (estimada en 4 semanas)	Informe Final	Un informe escrito final que considera, la obtención de los siguientes productos en un 100%, e incluir: Una página web de Amdel con los documentos subidos.

2.- ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE LA PRIMERA ETAPA DEL PROYECTO

Tercera Etapa (estimada en 4 semanas)

Tercer Informe

Productos asociados:

El tercer informe considera un informe escrito final que debe considerar, la obtención de los productos en un 100%, e incluir una página web de Amdel con los documentos subidos; la planificación y avance en un 100% de los productos contratados y señalados en el proyecto en sus diferentes áreas, de acuerdo al cronograma y los términos técnicos de referencia TTR.

Productos totales del proyecto

- a) Planificación de trabajo de acuerdo al proyecto y fechas de contrato
- b) Un documento de estudio Identidad Territorial
- c) Un documento que identifique los elementos centrales constitutivos de la identidad territorial de Amdel
- d) Un documento que señale los recursos patrimoniales, culturales y ambientales.
- e) Un diseño de imagen corporativa para utilizar en todos los documentos que identifique Amdel
- f) Un diseño de portal que identifique el territorio y las comunas Amdel
- g) Un documento digital, con los resultados, diseños, imagen y portal subido a la página web de la asociación

A.- PLANIFICACION

CARTA GANTT

N°	Actividad	Mes 1 Primer Informe				Mes 2 y 3 Segundo Informe								Mes 4 Informe Final			
		Semana				Semana				Semana				Semana			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Planificación	X															
2	Estudio de Identidad Territorial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
3	Identificación de elementos centrales constitutivos de la identidad territorial						X	X	X	X	X	X	X				
4	Identificación de los recursos patrimoniales, culturales y ambientales del territorio									X	X	X	X				
5	Diseño de Imagen corporativa									X	X	X	X				
6	Diseño de portal con identidad territorial											X	X	X	X		
7	Subida a página web													X	X	X	
8	Elaboración y Entrega Informes			X								X					X
9	Evaluación			X								X					X

3.- FACILITADORES Y OBSTACULOS DE LA ETAPA

a) FACILITADORES

- Este equipo de trabajo ha podido desarrollar sus funciones sin dificultades y con ánimo de cooperación y complementación en la ejecución del mismo, ello gracias a la disposición de cada uno y la facilidad de efectuar reuniones de coordinación en forma periódica en las oficinas de la asociación Amdel, que se ha mantenido desde el inicio del proyecto. En ese sentido el equipo de profesionales de Amdel ha ayudado permanentemente al desarrollo de este trabajo.
- En este proyecto ha sido un facilitador importante el material encontrado en Amdel, tanto de investigaciones como de proyectos anteriores para el trabajo de estudio, que permite avanzar en forma más efectiva y optimizar los tiempos de trabajo, junto a ello también se ha podido acceder a material bibliográfico en la biblioteca de la Universidad de Concepción y la biblioteca municipal de Concepción, en definitiva poder acceder al material conocido para la realización del trabajo de campo, pudiendo completar satisfactoriamente los informes referente al registro histórico y cultural.
- Otro importante facilitador ha sido disponer de espacios e implementos necesarios en las oficinas de la Asociación Amdel, ubicadas en el centro Concepción, a fin de poder trabajar en condiciones optimas para un equipo de tres profesionales, tener oficina permanente como lugar de trabajo y disponer de computador, impresora y material de trabajo tales como internet, hojas y material de oficina, además de disponer de cocina y café para un mejor ambiente de trabajo.
- Finalmente volver a señalar que ha sido un facilitador el equipo de Amdel que ha facilitado la coordinación con las comunas y otras instituciones, lo que permite acceder más fácil a los requerimientos o entrevistas necesarias, en ese sentido el nombre de la asociación de municipalidades genera un facilitador importante de gestión.

b) OBSTACULOS

- El primer obstáculo se refiere al aspecto administrativo específicamente a la fecha de la llegada de los recursos lo que ha ocasionado una demora en el proyecto y un malestar en el equipo de trabajo que ha visto retrasada su remuneración, lamentablemente este aspecto ha sido reiterado en el tiempo.
- El atraso en el pago de las remuneraciones de los profesionales implica inconvenientes para cada uno de ellos que afectan el ritmo del trabajo,
- y en segundo lugar para el desarrollo mismo del proyecto se necesitan los recursos adecuados y a tiempo para cubrir los gastos inherentes, ello también ha afectado el ritmo del desarrollo de esta etapa del proyecto.
- Finalmente en el desarrollo del proyecto ha sido un obstáculo aunque de otra índole el no poder mas encontrar más investigaciones y trabajos referentes a la materia que nos toca investigar en el proyecto, dado que hay aspecto que no se pueden profundizar, quedándonos con una información inicial, principalmente en materias referentes a investigaciones históricas referidas a la líneas de fuertes de la época de la conquista y la referida a los lavaderos de oro.

5.- PRODUCTOS DE ACUERDO A CALENDARIZACION POR ESTADO DE AVANCE.

De acuerdo a los TTR, para este tercer estado de pago los productos esperados son los siguientes:

Tercera Etapa (4 semanas)	Tercer Informe	El segundo informe considera un avance hasta el 100% del total de los productos contratados, considerando: <ul style="list-style-type: none">- 1 Documento Estudio de identidad territorial,- 1 Documento Identificación de elementos centrales constitutivos de la identidad territorial.- 1 Documento Identificación de los recursos patrimoniales, culturales y ambientales del territorio- 1 Diseño de Imagen corporativa
--------------------------------------	----------------	--

		- 1 Diseño de portal con identidad territorial.
--	--	---

Los productos esperados se han hecho entrega al equipo de Amdel en formato digital e impreso para su análisis y revisión, en el plazo estipulado, quedando a la espera de las observaciones y correcciones par la entrega del informe final. Estos productos son los señalados en el punto siguiente.

6.- LOGROS ALCANZADOS

Producto 1 Documento Estudio de Identidad Territorial, Producto 2 Documento Identificación de Elementos Centrales Constitutivos de la Identidad Territorial y Producto 3 Documento Identificación de los recursos patrimoniales, culturales y ambientales del territorio

- El equipo de profesionales ha hecho entrega de los tres documentos contratados en esta etapa, para revisión, referido a 1) Estudio de Identidad Territorial, 2) Identificación de Elementos Centrales Constitutivos de Identidad Territorial, y 3) Identificación de los recursos patrimoniales, culturales y ambientales del territorio.
- Donde se destacan los elementos de identidad como la cultura campesina, la religiosidad popular, el desarrollo histórico y productivo común, la auto identificación cultural y el sentido de pertenencia al territorio, elementos que se desprenden de los estudio 1 y 2 que claramente están directamente relacionados.
- En lo referente a los recursos patrimoniales culturales y ambientales del territorio se desataca la información referida a la línea de fuertes de la época de la conquista que están presentes en la mayoría del territorio, las ubicaciones de los lavaderos de oro también de la misma época y que revisten un carácter histórico y patrimonial importante. Así también como los elementos ambientales propio de

zonas rurales donde desataca la presencia de la naturaleza como la presencia de la Reserva Nacional Nonguen, el rio Biobío y Laja , el Salto del Laja.

Producto 4 Diseño de Imagen corporativa y Producto 5 Diseño de portal con identidad territorial.

- De igual forma, para este proyecto el equipo de profesionales ha entregado las propuestas de diseño de imagen corporativa y de portal, ambas con referencia a la identidad territorial desprendida de los trabajos anterior, ellas serán presentadas al Directorio de la Asociación en reunión del mes de diciembre y a la comunidad del territorio para su evaluación y de esta forma, una vez definida la imagen final, sea entregada con las especificaciones técnicas y costos asociados necesarias que permitan transfórmalas en proyectos para algún fondo concursable que permita instalar portales en cada una de las comunas

Producto 6 Un documento digital, con los resultados, diseños, imagen y portal subido a la página web de la asociación

- Los productos finales del presente proyecto están disponibles para la comunidad en la página web de la Asociación de Municipalidades Amdel: www.amdel.cl

**V° B° MANUEL LOPEZ CASTILLO
SECRETARIO EJECUTIVO
ASOCIACION AMDEL**

OFV/MLC.2014